



UNIVERSITATEA  
LUCIAN BLAGA  
— DIN SIBIU —

Ministerul Educației și Cercetării  
Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

ROMÂNIA  
Ministerul Educației  
Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu  
Nr. ....16.....  
Zina 12, Luna 01, 2026.

Anexa 4 – Anunț selecție echipe proiect

## ANUNȚ

Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu anunță organizarea procesului de selecție a membrilor echipei de management/implementare a proiectului **“Entrepreneurial and Innovation Proficiency: A Way to Digital Agenda (EPIDA)” (2025-1-BG01-KA220-HED-000352776)**, pentru pozițiile temporar vacante prevăzute în cererea de finanțare.

Precizăm că procesul de selecție a persoanelor are ca scop desemnarea echipei de implementare a proiectului.

**A. Denumirea pozițiilor, condiții specifice de participare la procesul de selecție, atribuțiile postului, durata contractului de muncă și norma de timp sunt cele precizate în cele ce urmează și sunt în conformitatea cu cererea/contractul de finanțare/parteneriat:**

| Poziția în<br>statul de<br>personal al<br>proiectului | Cerințe specifice ale<br>postului                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Durata<br>contractului de<br>muncă | Norma de<br>timp<br>(ore/lună) | Atribuții                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cercetător în<br>management<br>Cod COR<br>263112      | Formare academică<br>Diplomă de master în<br>managementul afacerilor<br>industriale și doctorat în<br>management<br>Experiență practică în<br>realizarea de sondaje<br>Experiență dovedită în<br>conceperea,<br>implementarea și analiza<br>sondajelor cantitative<br>Experiență în proiecte<br>internaționale, preferabil<br>în cadrul programelor UE<br>Erasmus+<br>Cunoașterea domeniului<br>proiectului<br>Înțelegerea conceptelor<br>de inovare socială,<br>antreprenoriat social și a<br>competențelor<br>digitale/antreprenoriale,<br>Limba engleză la nivel<br>avansat (scris și vorbit) –<br>limba de lucru a<br>proiectului.<br>Experiență în utilizarea<br>platformelor digitale de<br>colaborare (Teams,<br>Google Meet, Zoom)<br>pentru coordonarea cu<br>ceilalți parteneri. | 1.02.2026-<br>29.02.2028           | Max 84<br>ore/ lună            | 1/ Elaborarea design-ului<br>metodologic – definirea<br>obiectivelor de cercetare,<br>ipotezelor, populației țintă,<br>metodei de eșantionare și a<br>instrumentelor de colectare<br>a datelor (chestionare,<br>ghiduri de interviu,<br>protocoale de focus-group).<br>2/ Coordonarea colectării<br>datelor în cele 5 țări<br>participante (Bulgaria,<br>Albania, Franța, Grecia,<br>România), asigurând<br>standardizarea<br>instrumentelor și<br>respectarea procedurilor<br>etice.<br>3/ Analiza cantitativă și<br>calitativă a datelor obținute,<br>utilizând software statistic<br>și tehnici de analiză de<br>conținut; generarea de<br>rapoarte intermediare<br>pentru validarea rezultatelor<br>cu partenerii.<br>4/ Redactarea raportului<br>final al studiului –<br>prezentarea setului de date,<br>metodologia, rezultatele,<br>concluziile și recomandările<br>pentru dezvoltarea<br>modelului de inovație<br>socială (WP 2.3).<br>5/ Întâlniri de lucru |



|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                        |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                        |                     | periodice cu liderul activității și cu experții din proiect<br>6/ Asigurarea calității și conformității cu standardele UE (raportare, GDPR, criterii de evaluare) și cu cerințele de diseminare a rezultatelor (WP 4).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Tehnician<br>Specialist in<br>relatii publice<br>Cod COR<br>243201 | Studii superioare ciclu I si II Bologna sau absolvent de studii de lungă durată organizat în baza legii 84/1995 republicată<br>Experiență profesională minimum 5 ani de experiență în elaborarea și implementarea strategiilor de comunicare pentru proiecte finanțate de UE (Erasmus+, Horizon, Interreg)<br>Cunoștințe de management de proiect<br>Cunoașterea avansată a limbii engleze minim B2<br>Experiență anterioară de lucru în consorții transnaționale, | <u>1.02.2026-</u><br><u>29.02.2028</u> | Max 84<br>ore/ lună | 1/ Elaborarea strategiei globale de comunicare și a planului de acțiune, definind mesajele cheie, grupurile-țintă, canalele de difuzare și calendarul de activități (ex. frecvența postărilor, momentul evenimentelor)<br>2/ Crearea documentului de strategie care include: brand-book (logo, ghid de utilizare), fact-sheet (prezentare pe o pagină), template-uri pentru comunicări interne și externe (PowerPoint, Word), materiale tip flyer, roll-up, fundaluri Zoom și ghiduri de producție video<br>3/ Coordonarea cu toți partenerii pentru colectarea contribuțiilor, traducerea strategiei în limba română și asigurarea alinierii cu obiectivele proiectului<br>4/ Organizarea și facilitarea întâlnirilor de revizuire a strategiei cu echipa de management a proiectului (PMT) și cu experții de comunicare din fiecare partener, pentru a valida conținutul și a aproba livrabilul final. |

B. Perioada estimată de derulare a proiectului este de 30 luni în perioada 1.09.2025 - 29.02.2028

D. Documentele solicitate candidaților pentru întocmirea dosarului de selecție:

- ☒ Cerere de participare la selecție
- ☒ Curriculum vitae
- ☒ Lista lucrărilor științifice publicate (dacă este cazul)
- ☒ Copii după actele de identitate
- ☒ Copii după actele de studii
- ☐ Copii după documentele care atestă îndeplinirea condițiilor specifice
- ☐ Adeverință medicală
- ☒ Declarație pe proprie răspundere a candidatului că nu are cazier judiciar



☒ Declarație pe proprie răspundere a candidatului că nu are cazier judiciar nu s-au comis infracțiuni prevăzute la art. 1 alin. (2) din Legea nr. 118/2019 privind Registrul național automatizat cu privire la persoanele care au comis infracțiuni sexuale, de exploatare a unor persoane sau asupra minorilor, precum și pentru completarea Legii nr. 76/2008 privind organizarea și funcționarea Sistemului Național de Date Genetice Judiciare, cu modificările ulterioare, pentru candidații înscriși pentru posturile din cadrul sistemului de învățământ, sănătate sau protecție socială, precum și orice entitate publică sau privată a cărei activitate presupune contactul direct cu copii, persoane în vârstă, persoane cu dizabilități sau alte categorii de persoane vulnerabile ori care presupune examinarea fizică sau evaluarea psihologică a unei persoane;

☒ Declarație privind situația raporturilor de muncă ale candidatului (Anexa 2)

☒ Certificat de competențe lingvistice limba engleză\*

\* Se completează cu alte condiții în funcție de cerințele proiectului (ex: cunoașterea unei limbi străine etc.)

#### E. Bibliografie și tematica

| Poziția | Denumire post                                             | Bibliografie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Tematica                                                                                                                                                                                           |
|---------|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1       | Cercetător în management<br>Cod COR 263112                | <p>a. Aplicația proiectului "Entrepreneurial and Innovation Proficiency: A Way to Digital Agenda (EPIDA)" (2025-1-BG01-KA220-HED-000352776)</p> <p>b. Schoonenboom, J., &amp; Johnson, R. (2017). How to Construct a Mixed Methods Research Design. <i>Kolner Zeitschrift Fur Soziologie Und Sozialpsychologie</i>, 69, 107 - 131. <a href="https://doi.org/10.1007/s11577-017-0454-1">https://doi.org/10.1007/s11577-017-0454-1</a>.</p> <p>c. De Albuquerque, B., &amp; Siqueira, S. (2025). Digital Technologies and Information Systems in Social Innovation Ecosystems. , 798-807. <a href="https://doi.org/10.5753/sbsi.2025.246647">https://doi.org/10.5753/sbsi.2025.246647</a>.</p> <p>d. Musaiqer, H. H., &amp; Hamdan, A. (2023). The role of artificial intelligence in brand building: a review. <i>Emerging trends and innovation in business and finance</i>, 307318. "Effective Communication Strategies in Multinational Higher-Education Consortia", <i>International Journal of Educational Management</i>, vol. 38, nr. 2, 2023.</p> <p>e. Hasso Plattner Institute of Design at Stanford. (2018). Design thinking bootleg (Version 2). Stanford University. <a href="https://dschool.stanford.edu/resources/designthinking-bootleg">https://dschool.stanford.edu/resources/designthinking-bootleg</a></p> | Prezentarea conceptelor de inovare socială, antreprenoriat social și a competențelor digitale/antreprenoriale, Derularea proiectelor Erasmus KA220-HED-Cooperation partnership in higher education |
| 2       | Tehnician Specialist în relații publice<br>Cod COR 243201 | <p>a. Aplicația proiectului "Entrepreneurial and Innovation Proficiency: A Way to Digital Agenda (EPIDA)" (2025-1-BG01-KA220-HED-000352776)</p> <p>b. Costanza-Chock, S. (2020). Design justice: Community-led practices to build the worlds we need. The MIT Press.</p> <p>c. Martin, K. D., &amp; Zimmermann, J. (2024). Artificial intelligence and its implications for data privacy. <i>Current opinion in psychology</i>, 58, 101829.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | e. Practici de comunicare online specifice pentru a putea implementa proiectul "Entrepreneurial and Innovation Proficiency: A Way to Digital Agenda (EPIDA)" (2025-1-BG01-KA220-HED-000352776)     |



|  |  |                                                                                                                                                                                                         |  |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  | d. Hofman-Bergholm, M. Storytelling as an Educational Tool in Sustainable Education. Sustainability 2022, 14, 2946. <a href="https://doi.org/10.3390/su14052946">https://doi.org/10.3390/su14052946</a> |  |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

**F. Calendarul de desfășurare a procesului de selecție:**

| Denumire probă  | Data și ora de desfășurare | Data depunere contestații | Data răspuns contestații |
|-----------------|----------------------------|---------------------------|--------------------------|
| Selecție dosare | 19.01. 2026, ora 10        | 20.01.2026                | 21.01.2026               |
| Interviu        | 26.01.2026, ora 10         | 27.01.2026                | 28.01.2026               |

Probele procedurii de selecție constau în:

- ☒ analiza îndeplinirii criteriilor de selecție
- ☒ interviu (punctat cu 0 – 100 puncte)

*Candidatul declarat admis trebuie să întrunească pentru fiecare din probe minim 80 puncte.*

Actele se vor depune la ULBS, Direcția Relații Internaționale, situat în Sibiu, B-dul Victoriei, nr. 10, cel mai târziu până la data de data 16/01/2026 ora 12:00.

RECTOR,

prof. univ. dr. habil. RADU Sorm

S. /

